



Gemeente Breda

Bestuursdienst

Afdeling Onderzoek en Informatie

## Digitaal bezien

Onderzoek onder digitaal panel naar:

- ◆ Openingstijden stadskantoor
- ◆ Legitimatieplicht
- ◆ Bekendheid en bezoek evenementen
- ◆ Tevredenheid website Breda
- ◆ Veiligheid en fysieke leefbaarheid

Publicatienummer: 1311

Datum: februari 2005

In opdracht van:

Gemeente Breda, Bestuursdienst: Afdeling Burgerzaken en Communicatie  
Dienst Stadsbeheer: Vakdirectie Buitenruimte

Uitgave:

Gemeente Breda, Bestuursdienst  
Afdeling Onderzoek en Informatie  
Projectnummer: 990

Claudius Prinsenlaan 10  
4811 DJ Breda

Telefoon 076-5293513

E-mail: [onderzoek@breda.nl](mailto:onderzoek@breda.nl)

Bronvermelding verplicht



## Inhoudsopgave

Samenvatting .....	5
Openingstijden (deel)Stadskantoor en legitimatieplicht .....	5
Bekendheid en bezoek evenementen Breda .....	6
Gebruik en tevredenheid gemeentelijke website <a href="http://www.breda.nl">www.breda.nl</a> .....	6
Veiligheid en fysieke leefbaarheid .....	7
Conclusies omtrent digipanel .....	8
Inleiding .....	10
1.    Openingstijden (deel)Stadskantoor en legitimatieplicht .....	13
1.1.    Openingstijd Stadskantoor .....	13
1.2.    Deelstadskantoor Prinsenbeek .....	13
1.3.    Deelstadskantoor Ulvenhout.....	14
Vragen over legitimatieplicht .....	15
2.    Bekendheid en bezoek evenementen .....	17
2.1.    Breda Jazzfestival .....	17
2.2.    Bredase Carnavalsoptocht .....	17
2.3.    Singelloop.....	18
2.4.    Sinterklaasintocht .....	18
2.5.    Breda Ballon Fiësta .....	18
2.6.    Nationale Taptoe .....	18
2.7.    Koninginnedag.....	18
2.8.    Harleydag Breda.....	18
2.9.    Breda Hippique.....	19
2.10.    Braderie Bruisend Ginneken.....	19
2.11.    Haagse Beemdenloop .....	19
2.12.    Overige evenementen .....	20
3.    Tevredenheid website Breda .....	21
3.1.    Bezoekers gemeentelijke website <a href="http://www.breda.nl">www.breda.nl</a> .....	21
3.2.    Duidelijkheid van rubrieken op de website .....	21
3.3.    De verschillende manieren van zoeken.....	22
4.    Veiligheid en fysieke leefbaarheid .....	23



4.1.	Onveilige plekken .....	23
4.2.	Voorstellen om de veiligheid te vergroten.....	24
4.3.	Besteding budget gemeente in het kader van veiligheid .....	24



## Samenvatting

Vorig jaar heeft de gemeente Breda een proefenquête via internet uitgevoerd. Aan 1.600 inwoners van Breda is gevraagd om mee te doen. De respons was 73%. Binnen de groep respondenten zijn mannen oververtegenwoordigd. De vragen die in de enquête zijn opgenomen zijn door vier verschillende gemeentelijke diensten ingebracht, in de rapportage wordt daarom aan elk vragenblok een hoofdstuk gewijd.

### Openingstijden (deel)Stadskantoor en legitimatieplicht

Met de vragen in de enquête wordt gepeild of de inwoners van Breda de openings- en sluitingstijden van het Stadskantoor en de deelstadskantoren goed kennen. Dat blijkt niet het geval. Minder dan de helft van de bevolking (in Prinsenbeek en Ulvenhout minder dan een kwart) weet wanneer de stadskantoren open gaan. Het merendeel noemt een verkeerd tijdstip of zegt het niet te weten. Vrouwen zijn beter op de hoogte dan mannen. De sluitingstijd is beter bekend.

Bekend met openingstijd Stadskantoor	44%
Bekend met sluitingstijd Stadskantoor	48%
Bekend met openingstijd deelstadskantoor Prinsenbeek	20%
Bekend met sluitingstijd deelstadskantoor Prinsenbeek	43,5%
Bekend met openingstijd deelstadskantoor Ulvenhout	22,5%
Bekend met sluitingstijd deelstadskantoor Ulvenhout	44,5%

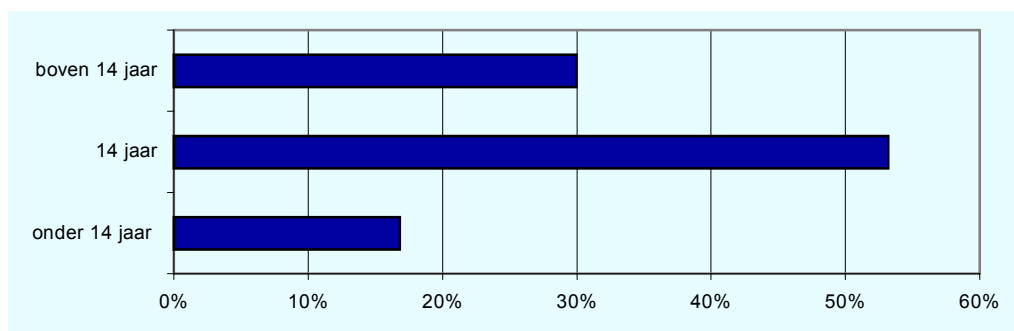
Het percentage respondenten dat een goed antwoord geeft op de vraag of men voor bepaalde documenten bij het deelstadskantoor aan kan kloppen, varieert sterk. In Ulvenhout liggen de percentages goede antwoorden tussen 42% en 90%, in Prinsenbeek tussen 36% en 80%. Dat men bij de deelstadskantoren geen aangiften bij de burgerlijke stand kan doen is maar bij ongeveer de helft van de ondervraagden bekend.

Bijna tweederde deel van de inwoners van Prinsenbeek is op de hoogte van de verhuizing van het deelstadskantoor (van de Markt naar de Schoolstraat). Vooral respondenten van 65 jaar of ouder zijn goed bekend met het nieuwe adres van het deelstadskantoor.

In Ulvenhout heeft ruim de helft van de inwoners gehoord van de aanstaande verhuizing van het deelstadskantoor. De plaats waar de nieuwe locatie komt is bij 23% bekend.

Nagenoeg alle ondervraagden zijn er van op de hoogte dat op 1 januari 2005 de Wet Identificatieplicht in werking is getreden. Ook weten zij, op een enkeling na, welke papieren kunnen dienen als geldig identiteitsbewijs. Dat de identificatieplicht geldt vanaf 14 jaar is minder bekend bij de ondervraagden. Opvallend is dat de antwoorden van hoger opgeleiden vaker onjuist zijn dan van laag opgeleiden.

Bekendheid met de leeftijd van identificatieplichtigen

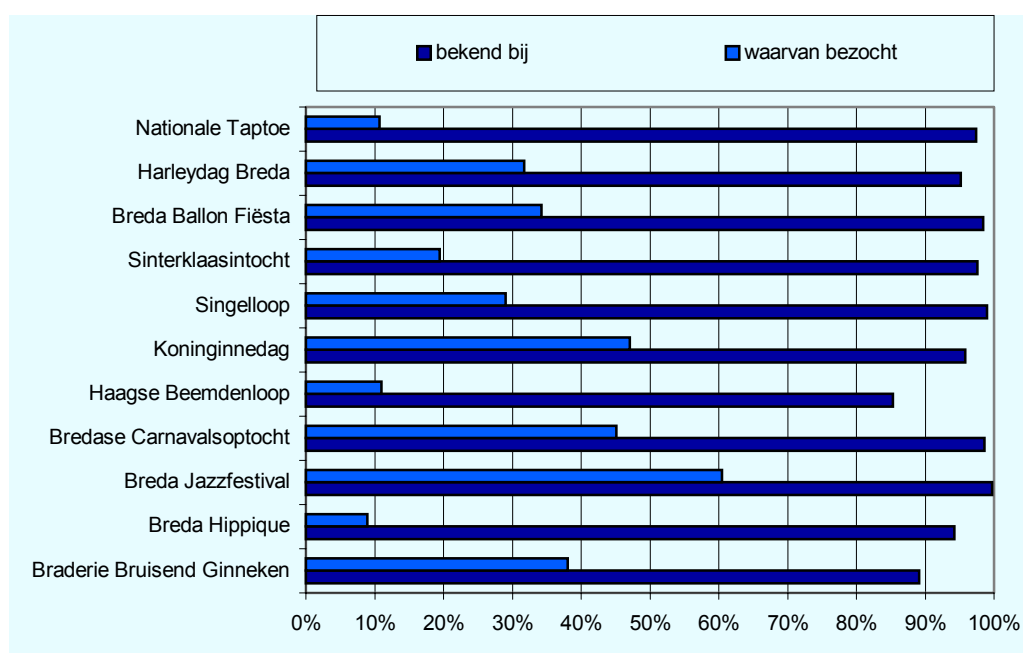


Van het feit dat de personen waar het om gaat bij wet verplicht zijn zich te allen tijde te kunnen identificeren is bij de meeste ondervraagden (85%) bekend.

### Bekendheid en bezoek evenementen Breda

De meeste inwoners van Breda zijn goed bekend met de evenementen in de gemeente. In de meeste gevallen kent meer dan 85% van de ondervraagden de evenementen van naam. Een grote naamsbekendheid wil echter niet altijd zeggen dat de evenementen ook goed bezocht worden. Het Breda Jazzfestival scoort het hoogste. De naamsbekendheid is maximaal en ruim 60% van de respondenten komt op het evenement af. Koninginnedag en de Carnavalsoptocht zijn eveneens grote publiekstrekkingen.

Bekendheid en bezoek van evenementen



In de rapportage worden de in de figuur genoemde evenementen stuk voor stuk besproken. Daarbij wordt ingegaan op kenmerken van de bezoekers; vormen zij een doorsnede van de Bredase bevolking of is het opleidingsniveau, het geslacht, de economische situatie (werkend, niet-werkend) of de gezinssituatie van invloed op het bezoek aan het evenement?

Er zijn nog 6 andere (iets) minder bekende evenementen in Breda. Deze worden in de rapportage minder gedetailleerd beschreven.

### Gebruik en tevredenheid gemeentelijke website [www.breda.nl](http://www.breda.nl)

Zo'n 84% van de ondervraagde populatie bezoekt de website. Het grootste deel hiervan doet dat maar heel af en toe, een groep ter grootte van 23% procent zegt gemiddeld eens per maand naar de site te kijken, het overige deel doet dat eens of meerdere keren per week.

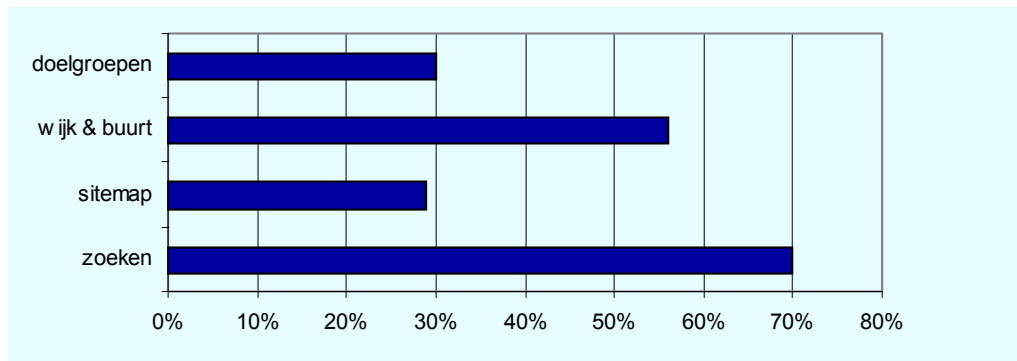
De indeling in rubrieken op de site is niet voor iedereen duidelijk: 12% vindt de indeling onduidelijk, 22% vindt de indeling noch duidelijk noch onduidelijk.

In verhouding zijn jonge mensen (leeftijdsgroep 15-29) het meest actief op de website van de gemeente Breda. De opleidingsgraad van de respondenten is niet bepalend voor het aantal keren dat men naar de gemeentelijke site surft. De economische situatie wel.



Op de site staat een horizontale balk met daarop vier verschillende manieren om informatie te zoeken. De navolgende figuur geeft aan welk percentage van de gebruikers van de website de verschillende zoekmogelijkheden benut.

Percentage van de gebruikers dat de vier zoekmogelijkheden benut



Per zoekmogelijkheid is tevens de gebruiksvriendelijkheid geëvalueerd. De respondenten zijn over alle vier de mogelijkheden tamelijk positief, telkens reageert minder dan 10% negatief. Wel zijn er nuanceverschillen in de beoordeling; de mogelijkheid 'zoeken' komt als beste uit de bus, de mogelijkheid 'doelgroepen' als slechtste.

Een beperkt deel van de respondenten (15%) zoekt wel eens via 'producten en diensten'. De helft daarvan zegt via dit menu voldoende informatie te kunnen krijgen. Zo'n 10% van de bezoekers van de site maakt wel eens gebruik van het onderdeel 'formulieren'. Ook hiervan zegt de helft voldoende formulieren aan te treffen.

Het grootste deel van de mensen die de site bezoeken, vindt de informatie die zij zoeken (39% vindt alles, 36% vindt deels wat gezocht wordt). Zo'n 7% zegt meestal niet de informatie te kunnen vinden. De overige respondenten die de site bezoeken (met daaronder relatief veel bejaarden) is niet op zoek naar een speciaal onderwerp.

### Veiligheid en fysieke leefbaarheid

Ruim een derde deel van de ondervraagden voelt zich wel eens onveilig in de eigen buurt. Vrouwen voelen zich vaker onveilig dan mannen. Vooral respondenten in de jongste leeftijdsgroep voelen zich in hun eigen buurt wel eens onveilig. Bij respondenten in de oudere leeftijdsgroepen wordt dat percentage allengs lager.

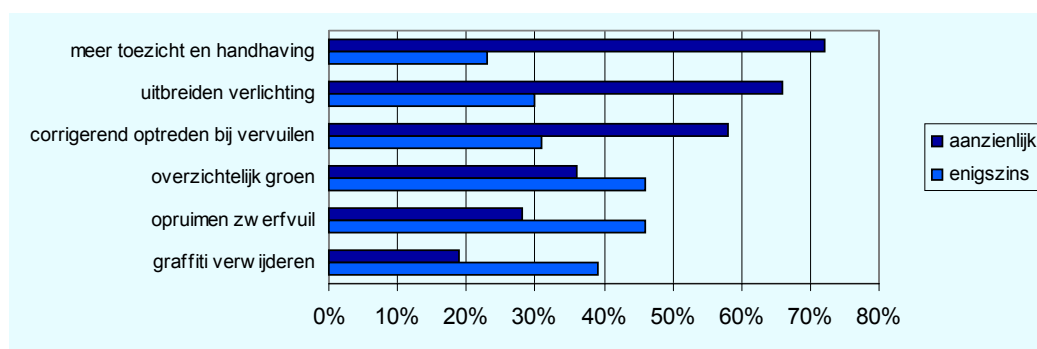
Buiten de eigen buurt komt het eveneens regelmatig voor dat mensen omlopen(rijden) om onveilige plekken in Breda niet te hoeven doorkruisen. Zo'n 40% van de ondervraagden zegt dit wel eens of zelfs vaak te doen. Weer zijn het de jongeren die dat gedrag het meest van allemaal vertonen.

Bij de beschrijving van onveilig geachte plekken komen bij elk van de leeftijdsgroepen dezelfde rubrieken aan de orde. De plekken die men probeert te mijden zijn plekken die donker en afgelegen liggen. Daarnaast probeert men zoveel mogelijk samscholingen van jongeren of van zwervers en drugsgebruikers te omzeilen.

Er zijn een aantal voorstellen gedaan die mogelijk de veiligheid kunnen verhogen. De respondenten hebben al deze voorstellen bekeken en aangegeven of een voorstel een grote verbetering zou brengen.

ring zou betekenen of dat ze van mening zijn dat het de veiligheidssituatie maar een klein beetje ten goede zal komen.

Geschat effect van maatregelen om veiligheid te verbeteren



Bij de ondervraagden is een grote mate van overeenstemming als gevraagd wordt hoe de gemeente een budget van € 200.000 zou moeten besteden om de veiligheid in de buurt te vergroten. De meeste respondenten zouden het budget willen inzetten voor meer controle en handhaving (onder andere door de politie), voor meer verlichting en voor het realiseren van sociaal veilige loop- en fietsroutes. Elke leeftijdsgroep kiest voor deze drie items en zet ze in dezelfde volgorde van belangrijkheid.

## Conclusies omtrent digipanel

Hoewel het digipanel met haar 1600 bruikbare adressen niet representatief is voor de Bredanaars, lijkt het toch een prima instrument om signalen onder de bevolking op te vangen. Voor zo'n signaal-functie is het digipanel uitermate geschikt, ook omdat de doorlooptijd van het onderzoek kort is. In feite zijn meteen na het invullen van de vragenlijst door de laatste respondent, de resultaten beschikbaar. De bewerking tot een leesbaar rapport waarin ook ingegaan wordt op kruisverbanden vraagt meer tijd.

Digitaal enquêteren betekent voor de onderzoeker een andere manier van vragen stellen. In tegenstelling tot schriftelijk of mondeling enquêteren zijn vragen in matrixvorm uitermate geschikt om digitaal te enquêteren. Voor schriftelijke enquêtes in deze vraagvorm te ingewikkeld; mondeling is hij moeilijk over te brengen. Bij digitaal enquêteren kan met een dergelijke vraagvorm eerst naar de items worden gevraagd die de respondent belangrijk vindt, die hij kent of die hij heeft bezocht, waarna vervolgens alleen voor die items doorgevraagd kan worden. Omdat alle voor de respondent onbelangrijke items meteen worden weggelaten, is elke vragenlijst op maat gesneden voor de invuller.

De voordelen van snelheid van resultaten en gemak voor de geënquêterde staan tegenover de nadelen van een dergelijk panel:

- ◆ De representativiteit: mannen en hoger opgeleiden zijn oververtegenwoordigd. Hierop zou gecorrigeerd kunnen worden via weging, maar hierdoor loopt de snelheid waarin resultaten beschikbaar zijn, terug;
- ◆ Beheer: het bijhouden van een panel kost aanzienlijk meer tijd dan het trekken van een steekproef. Vooral verhuizingen naar een andere provider komen geregeld voor onder internetgebruikers;



- ◆ Spam: om niet gelijkgesteld te worden aan spam (reclame via Internet) moet het totale bestand van het digipanel in stukken verdeeld worden van circa 100 adressen en separaat worden geupload. Dat kost veel tijd. Nagegaan moet worden via Automatisering of dat niet te omzeilen is.

O&I wil in de toekomst 5 digipanelonderzoeken per jaar gaan houden. Door de beperkte representativiteit in het oog te houden en het resultaat van zo'n panelonderzoek met name als signaal te zien, lijkt een dergelijke wijze van onderzoeken een goede aanvulling op schriftelijk, telefonisch en mondeling enquêteren alsmede op meer kwalitatief gerichte methoden als groepsgesprekken en diepte-interviews.

## Inleiding

'Digitaal enquêteren heeft de toekomst', zeggen onderzoekers onder elkaar. Schriftelijk enquêteren kent een geringe respons, telefonisch enquêteren heeft steeds meer als nadeel dat de groep met een niet-geheim nummer én een vaste telefoonaansluiting steeds kleiner wordt, waardoor de ogenschijnlijk hoge respons toch maar een selecte groep omvat. Digitaal enquêteren of enquêteren via Internet heeft bovendien als voordeel dat de resultaten direct beschikbaar zijn.

De afdeling Onderzoek & Informatie is dan ook op zoek gegaan naar programma's voor digitale enquêtering. In de tussentijd zijn Bredanaars, die deelnamen aan welk onderzoek dan ook van O&I, gevraagd naar hun e-mailadres. Inmiddels zijn 1760 adressen verzameld. Als toets voor het gekozen programma en als toets voor de persoonskenmerken van dit digitale bestand, is in november 2004 een proef uitgevoerd.

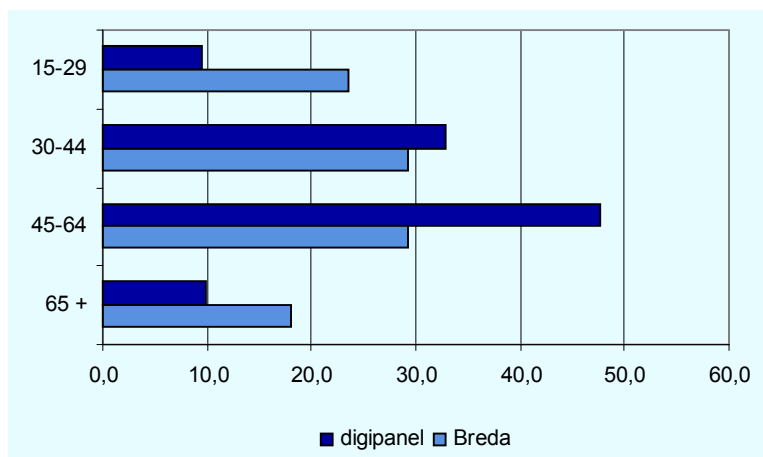
De afdeling Burgerzaken en Communicatie van de Bestuursdienst en de afdeling Beleid van de vakdirectie Buitenruimte van de Dienst Stadsbeheer zijn benaderd om voor het bovenstaande doel vragen in de digitale enquête op te nemen die niet politiek geladen zijn. Uiteraard werden de vragen gesteld met als doel meer inzicht in de ontbrekende informatie: de inhoud van de vraag zelf.

Van de verzamelde e-mailadressen bleken ongeveer 1600 adressen bruikbaar. Hiervan is 77% begonnen met het invullen van de lijst. Uiteindelijk heeft 73% alle vragen beantwoord.

Kenmerken van de respondenten:

- ◆ Tweederde deel van de respondenten is van het mannelijk geslacht.
- ◆ De gemiddelde leeftijd is 47 jaar en 4 maanden. De jongste deelnemer is 17, de oudste 82. Gerelateerd aan de Bredase bevolking is het aandeel 45-64 jarigen oververtegenwoordigd. Vooral de jongste en oudste leeftijdsgroepen zijn ondervertegenwoordigd.

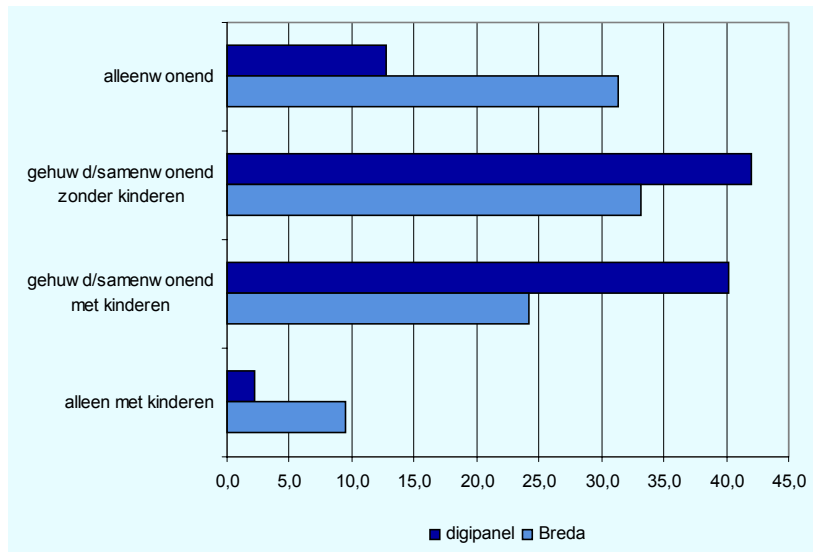
Figuur 1 Leeftijd respondenten



- ◆ Het merendeel van de respondenten is gehuwd of samenwonend met of zonder kinderen. Er is sprake van een oververtegenwoordiging van deze groep, waardoor de alleenwonenden en eenoudergezinnen ondervertegenwoordigd is.

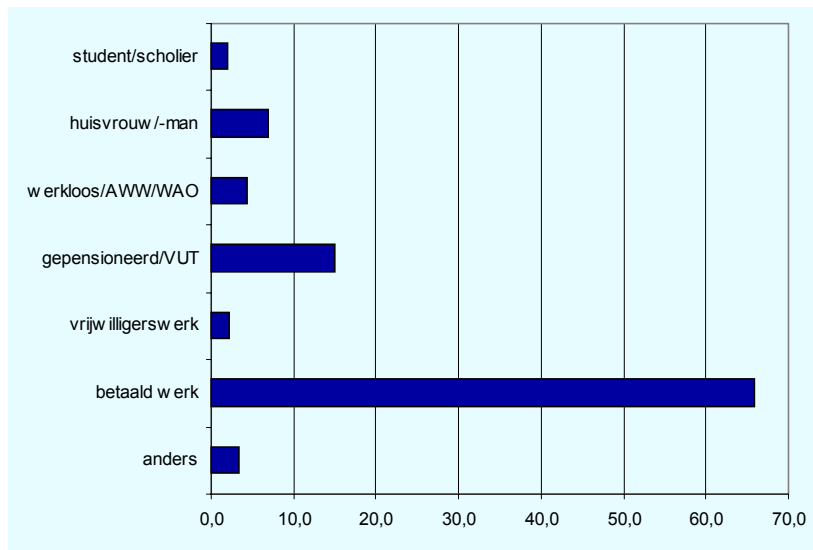


Figuur 2 Gezinssituatie respondenten



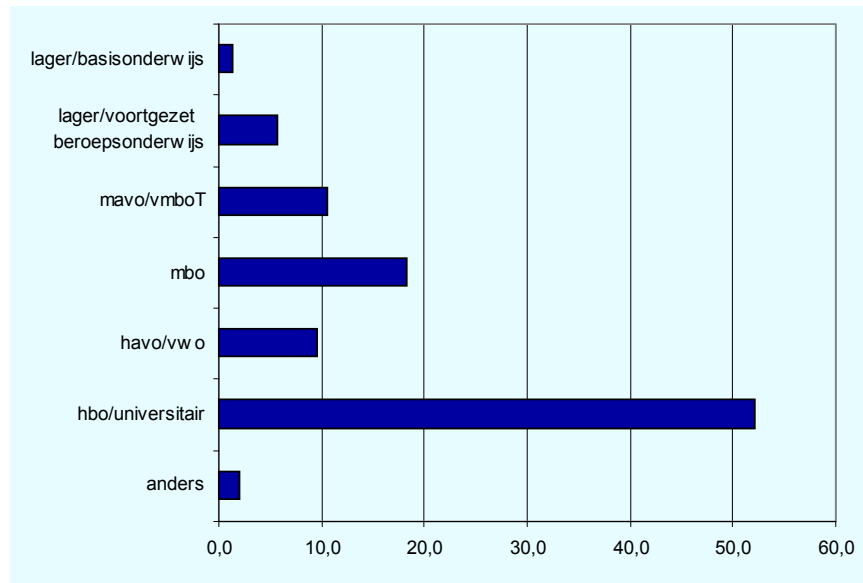
- ◆ Het merendeel van de respondenten heeft betaald werk. Ook het aandeel gepensioneerden en VUT-ers is hoog;

Figuur 3 Bezigheden overdag



- ◆ Er is sprake van een oververtegenwoordiging van de respondenten met een mbo of hoger. Vooral het aandeel hbo-ers en universitair geschoolden is hoog.

Figuur 4 Hoogst voltooide opleiding



Alle vragen die gesteld zijn, worden in deze rapportage beantwoord. Als blijkt dat opleidingsgraad, leeftijd of een ander persoonskenmerk het antwoord op een vraag in grote mate beïnvloedt wordt op dat gegeven verder ingegaan.

De hoofdstukindeling komt overeen met de afdelingen die de vragen hebben ingebracht.

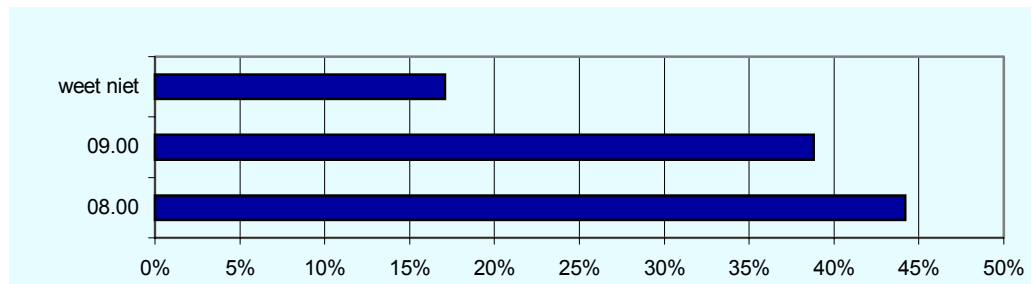


## 1. Openingstijden (deel)Stadskantoor en legitimatieplicht

### 1.1. Openingstijd Stadskantoor

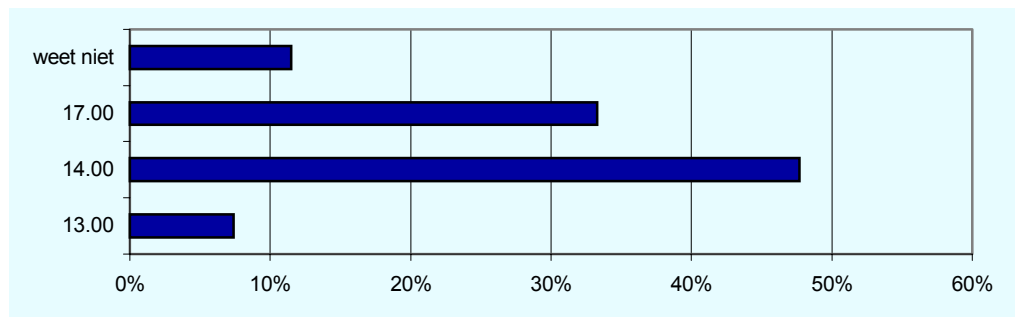
Hoeveel respondenten weten precies hoe laat het Stadskantoor voor het publiek open gaat en wanneer de sluitingstijd is?

Figuur 5 Bekendheid met openingstijd Stadskantoor



Uit de antwoorden blijkt dat lang niet alle inwoners van Breda goed op de hoogte zijn. Minder dan de helft weet dat om 08.00 de deuren van het Stadskantoor open gaan. Van alle persoonskenmerken is het geslacht van de respondent het meest doorslaggevend bij de beantwoording van de vraag. Vrouwen (vooral huisvrouwen) hebben het vaker bij het rechte eind dan mannen; namelijk 55% tegen 38%.

Figuur 6 Bekendheid met sluitingstijd Stadskantoor

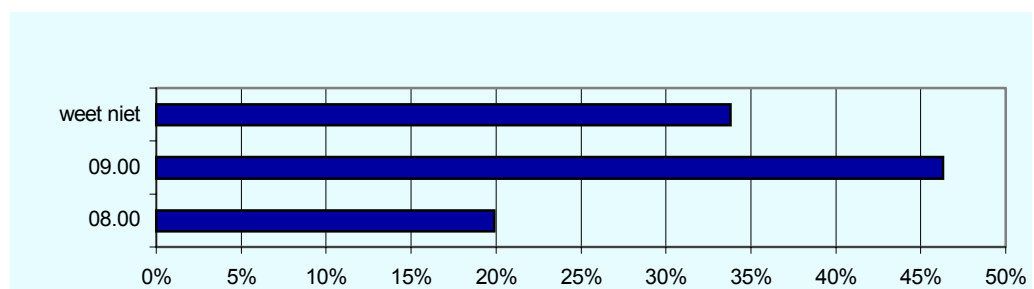


Hetzelfde beeld komt naar voren als naar de sluitingstijd van het Stadskantoor gevraagd wordt. Het verschil tussen mannen en vrouwen is dan iets minder groot.

### 1.2. Deelstadskantoor Prinsenbeek

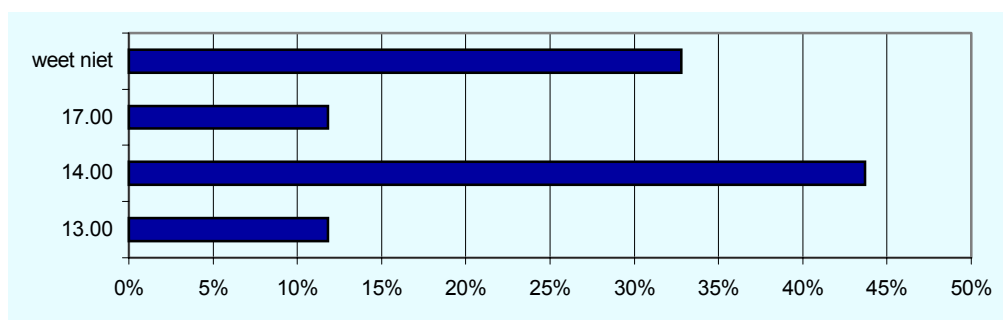
Een op de vijf respondenten komt wel eens in het deelstadskantoor Prinsenbeek.

Figuur 7 Bekendheid met openingstijd deelstadskantoor Prinsenbeek



Minder dan 20% van de groep die wel eens het deelstadskantoor bezoekt weet dat het kantoor al om 08.00 open gaat. Vrouwen zijn wat beter op de hoogte dan mannen (32% tegen 15%).

Figuur 8 Bekendheid met sluitingstijd deelstadskantoor



Een groter deel van de bezoekers van het deelstadskantoor Prinsenbeek (44%) kent de sluitingstijd, het verschil tussen mannen en vrouwen is dan nagenoeg vervallen.

Van de verhuizing van de Markt naar de Schoolstraat is 64% van de betreffende groep op de hoogte. Vooral respondenten van 65 jaar of ouder zijn goed bekend met het nieuwe adres van het deelstadskantoor.

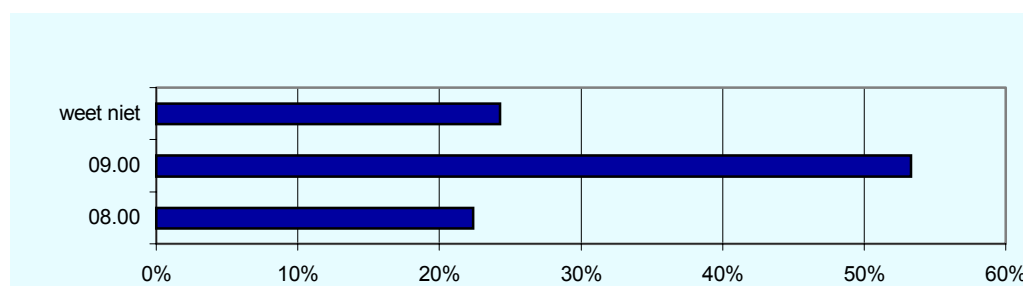
Het aandeel respondenten dat een correct antwoord geeft op de vraag of je voor de aanvraag van een bepaald document bij het deelstadskantoor van Prinsenbeek terecht kunt, wisselt nogal.

Reisdocumenten	Ja 74%
Rijbewijzen	Ja 80%
Verhuizing	Ja 62%
Uittreksels	Ja 76%
Bewijzen (bijv. van goed gedrag)	Ja 36%
Aangiften burgerlijke stand	Nee 54%

### 1.3. Deelstadskantoor Ulvenhout

Een klein gedeelte (13%) van de ondervraagde personen komt voor producten of diensten wel eens in het deelstadskantoor van Ulvenhout. Van deze subgroep is een op de vijf respondenten op de hoogte van de openingstijd. Opnieuw geven vrouwen vaker het goede antwoord dan mannen (33% tegen 17%).

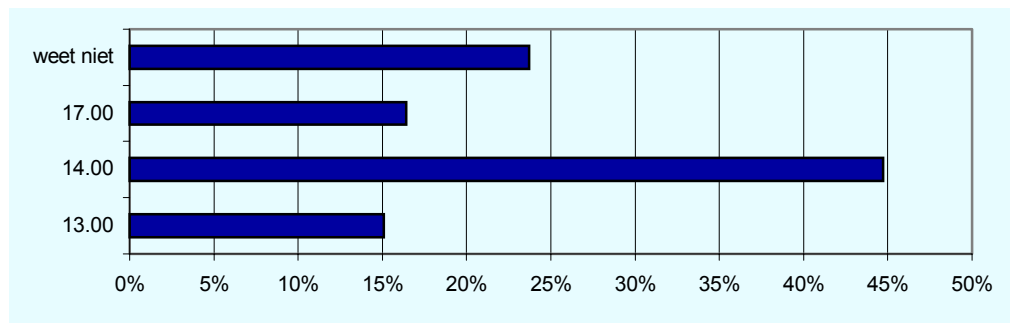
Figuur 9 Bekendheid met openingstijd deelstadskantoor Ulvenhout



De sluitingstijd is beter bekend. De helft van de vrouwen geeft het goede antwoord, van de mannen twee uit vijf.



Figuur 10 Bekendheid met sluitingstijd deelstadskantoor Ulvenhout



Iets meer dan de helft van de betreffende groep weet af van de aanstaande verhuizing van het deelstadskantoor in Ulvenhout. Waar de nieuwe locatie komt is echter maar bij 23% bekend. Vooral respondenten jonger dan 45 jaar zijn hiervan niet op de hoogte. Mensen met (pre)pensioenen weten daarentegen vaak wel waar het nieuwe adres is.

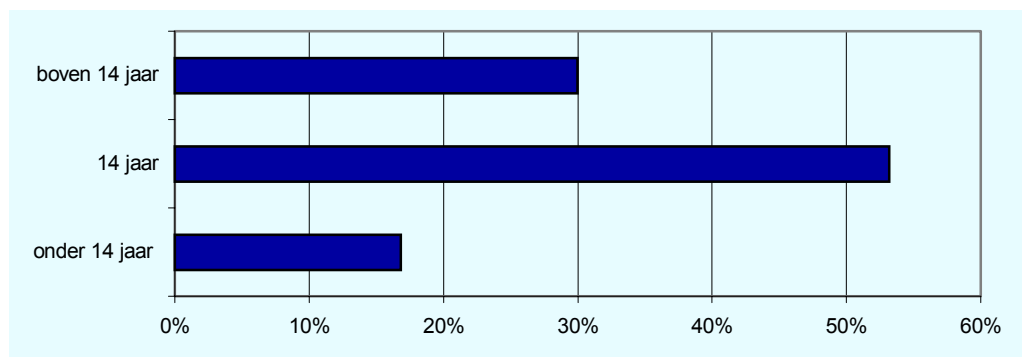
Het aantal goede antwoorden op de vraag of je voor een bepaald document in het deelstadskantoor van Ulvenhout terecht kunt, is in de navolgende tabel weergegeven.

Reisdocumenten	Ja	78%
Rijbewijzen	Ja	90%
Verhuizing	Ja	59%
Uittreksels	Ja	80%
Bewijzen (bijv. van goed gedrag)	Ja	42%
Aangiften burgerlijke stand	Nee	49%

### Vragen over legitimatieplicht

Op 1 januari 2005 is de Wet Identificatieplicht in werking getreden. Nagenoeg iedereen (99%) is daarvan op de hoogte. De vraag daarbij is of mensen weten welke papieren kunnen dienen als geldig identiteitsbewijs. Uit het onderzoek blijkt dat 98% van de respondenten twee van de drie mogelijkheden op kan noemen. Een enkeling denkt dat een OV-jaarkaart, een Bredapas of een toeristenkaart hiervoor ook kan dienen.

Figuur 11 Bekendheid met de leeftijd van identificatieplichtigen



Dat de identificatieplicht geldt vanaf 14 jaar is bekend bij ruim de helft van de ondervraagden. Een groot deel van de respondenten denkt dat de Wet identificatieplicht pas op 16 of op 18 jaar ingaat, een ander deel (16%) gaat er van uit dat ook kinderen tussen 12 en 14 een bewijs bij zich moeten

dragen. Opvallend is dat de antwoorden van hoger opgeleiden vaker onjuist zijn dan van laag opgeleiden. De groep respondenten met een opleiding tot en met vmbo-niveau geeft met bijna 60% de meeste goede antwoorden. Het subgroepje scholieren/studenten komt daar nog bovenuit (65%).

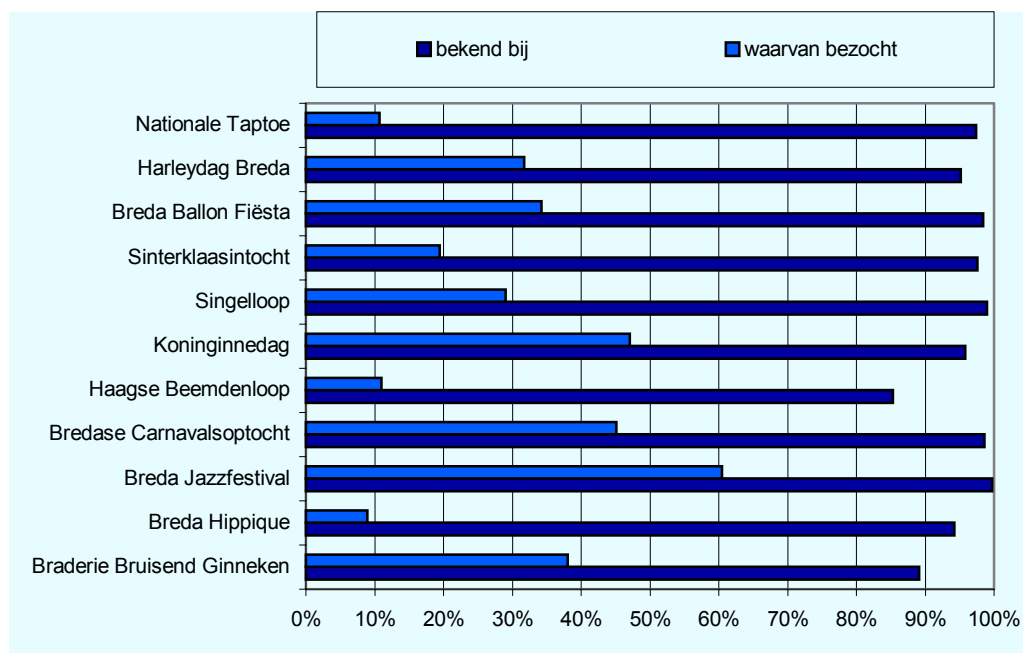
Dat men bij wet verplicht is zich te allen tijde te kunnen identificeren is bij de meeste ondervraagden (85%) bekend.



## 2. Bekendheid en bezoek evenementen

In veel gevallen kent meer dan 85% van de ondervraagden de evenementen van naam. Een grote naamsbekendheid wil echter niet altijd zeggen dat de evenementen dan ook goed bezocht worden. In de onderstaande figuur, waarin alleen de goed bekende evenementen zijn opgenomen, is dat te zien. Het Breda Jazzfestival scoort het hoogste, de naamsbekendheid is maximaal en ruim 60% van de respondenten komt op het evenement af. Koninginnedag en de Carnavalsoptocht zijn eveneens grote publiekstrekkingen

Figuur 12 Bekendheid en bezoek van evenementen



In de volgende subparagrafen wordt dieper ingegaan op de evenementen die het meest bekend zijn in Breda. Daarna volgt een beknopte beschrijving van zes (iets) minder bekende evenementen.

### 2.1. Breda Jazzfestival

Het Jazzfestival van Breda is bekend bij nagenoeg iedereen in Breda (meer dan 99%). Drie op de vijf respondenten heeft het afgelopen jaar het Jazzfestival bezocht. Mannen zijn wat vaker present dan vrouwen. Het festival is het meest geliefd bij de leeftijdsgroep 15-29 jaar (70%). Ook de 65-plussers blijken liefhebbers van deze muziek en / of sfeer te zijn, 65% van de bejaarden heeft het afgelopen jaar het Jazzfestival bezocht. Mensen met een lagere beroepsopleiding houden minder dan gemiddeld van deze muzieksoort, van deze groep komt 45% op het festival af.

### 2.2. Bredase Carnavalsoptocht

Net als het Jazzfestival is de Bredase Carnavalsoptocht een bekend fenomeen (bekend bij bijna 99% van de inwoners). Ongeveer 45% van de respondenten is naar de optocht gaan kijken. Bejaarden zijn in verhouding het meest van de partij, in deze categorie gaat meer dan de helft naar de Carnavalsoptocht kijken. Mensen met een lagere beroepsopleiding en mensen met een hoog opleidingsniveau gaan iets minder vaak kijken. Ook studenten en alleenstaande ouders zijn minder vaak bij de optocht aanwezig (resp. 35% en 31%).

### **2.3. Singelloop**

De Singelloop is een evenement dat bijna elke inwoner van Breda kent (99%). Ongeveer 30% van de respondenten gaat naar de Singelloop kijken. Mannen gaan er iets vaker naar toe dan vrouwen (31% tegen 25%). Uit de antwoorden blijkt dat de Singelloop voor mensen in elke leeftijdsgroep en elk opleidingsniveau even interessant is. Wel beïnvloedt de economische situatie van de respondenten de keuze om te gaan kijken. De categorie huisvrouwen (vooral vrouwen die aan het hoofd staan van een eenoudergezin) treffen we relatief weinig aan tussen de toeschouwers.

### **2.4. Sinterklaasintocht**

Ook de intocht van Sinterklaas is bij het overgrote deel van de Bredase bevolking bekend (98%). Bijna een op de vijf respondenten was aanwezig bij de laatst gehouden intocht. Of mensen komen kijken hangt voor een deel samen met hun leeftijd. Net als Koninginnedag trekt dit evenement veel ouders aan met jonge kinderen. Respondenten in de leeftijdsgroep 30-44 jaar zijn daarom ook hier oververtegenwoordigd (met 30%). Respondenten die jonger zijn of in de leeftijdscategorie 45-64 jaar vallen, komen minder dan gemiddeld kijken. Bejaarden vormen een tussengroep, 20% van hen komt kijken naar de intocht.

### **2.5. Breda Ballon Fiësta**

Ruim 98% van de respondenten kent het Breda Ballon Fiësta. Dit evenement oefent een grote aantrekkingskracht uit. Maar liefst een op de drie inwoners van Breda gaat het evenement bezichtigen. Verhoudingsgewijs wordt het Ballon Fiësta het meest bezocht door lager en middelbaar opgeleiden. Mensen ouder dan 44 jaar behoren relatief vaak tot de bezoekers. Vrouwen gaan iets minder vaak dan mannen (31% tegen 36%).

### **2.6. Nationale Taptoe**

De Nationale Taptoe is bekend bij 97% van de bevolking. Net als Breda Hippique trekt dit evenement maar een beperkt deel van de mensen aan, minder dan 11% bezoekt de Taptoe. Onder het publiek bevinden zich verhoudingsgewijs veel bejaarden, maar ook mensen in de leeftijdsgroep van 45-64 jaar zijn meer dan gemiddeld vertegenwoordigd.

### **2.7. Koninginnedag**

Ongeveer 96% van de respondenten is op de hoogte van de viering van Koninginnedag. Slechts één subgroep is beduidend minder bekend met dit feest. Het betreft de groep werklozen / arbeidsongeschikten; 12% van hen heeft nog nooit van dit evenement gehoord.

Bijna de helft van de respondenten die dit evenement kennen is aanwezig geweest bij de vorige viering van koninginnedag. De groep in de leeftijd van 30-44 jaar was met ruim 60% bij dit evenement oververtegenwoordigd. Deze bevinding is niet verbazingwekkend, op deze leeftijd hebben de meeste mensen nu eenmaal vaak jonge kinderen. (Echt)paren zonder kinderen zijn veel minder vaak (38%) aanwezig bij de festiviteiten op Koninginnedag. Dit laatste geldt ook voor (pre)gepensioneerden.

### **2.8. Harleydag Breda**

De Harleydag in Breda is bekend bij 95% van de bevolking. Ook dit evenement trekt veel bezoekers.

32% van de mensen die het evenement van naam kennen komen naar het terrein toe.

Hoewel het evenement bezocht wordt door mensen van alle leeftijden en uit alle lagen van de bevolking ligt het accent op scholieren en lager opgeleiden. Vrouwen komen ongeveer even vaak kijken als mannen.



## 2.9. Breda Hippique

Breda Hippique is bekend bij bijna alle respondenten (94%). Even vaak bij vrouwen als bij mannen. Er zijn echter maar weinig mensen die het evenement bezoeken. Nog net geen 9% van de mensen die het evenement van naam kennen heeft het afgelopen jaar de wedstrijden bekeken. Mannen gaan iets vaker dan vrouwen. Uit het onderzoek blijkt dat kenmerken als economische situatie, geslacht en gezinssituatie weinig invloed uitoefenen op het wel of niet gaan kijken. Opvallend is dat de belangstelling voor dit evenement bij de leeftijdsgroep 15-29 jaar en bij mensen met een universitaire opleiding kleiner is dan gemiddeld. Van beide groepen heeft minder dan 4% het concours bezocht.

## 2.10. Braderie Bruisend Ginneken

Het overgrote deel (89%) van de mensen die de vragenlijst hebben ingevuld, heeft gehoord van deze braderie. Dit geldt zowel voor mannen als vrouwen en voor elke leeftijdsgroep. Van de respondenten die weet hebben van Braderie Bruisend Ginneken heeft bijna tweevijfde deel de braderie het afgelopen jaar bezocht. Het opleidingsniveau, het geslacht, de economische situatie (werkend, niet-werkend) of de gezinssituatie is niet van invloed op het bezoek aan het evenement. Wel kan vastgesteld worden dat zowel de jongste (15-29) als de oudste leeftijdsgroep (65+) wat meer belangstelling heeft voor dit evenement dan gemiddeld.

## 2.11. Haagse Beemdenloop

De Haagse Beemdenloop is minder goed bekend (85%) dan de vorige evenementen. Van de jongste en de oudste leeftijdscategorie geeft ruim een kwart te kennen nog nooit van dit evenement gehoord te hebben.

De belangstelling voor het evenement is niet bijzonder groot. Zo'n 11% van de mensen die het evenement kennen was toeschouwer bij de Haagse Beemdenloop van vorig jaar. Uit de antwoorden blijkt dat kenmerken als opleidingsgraad, geslacht en gezinssituatie nauwelijks van invloed zijn op het voornemen om te gaan kijken. Alleen leeftijd en gezinssituatie spelen een rol. De leeftijdsgroep van 15-29 jaar is minder dan gemiddeld in het evenement geïnteresseerd, slechts 6% van deze groep gaat naar de Haagse Beemdenloop kijken. Werklozen (en arbeidsongeschikten) gaan daarentegen vaker kijken, meer dan een kwart van deze categorie bezoekt de Haagse Beemdenloop.

## 2.12. Overige evenementen

Er zijn nog meer evenementen in Breda. Deze worden minder gedetailleerd beschreven. In de onderstaande tabel zijn alleen de belangrijkste gegevens opgenomen.

Naam evenement	Bekend bij	Waarvan % bezoeker	Meest geliefd bij
Bijzonder Bouvigne (tuinbeurs)	54%	20%	Bejaarden
Breda Barst	80%	21%	15-29-jarigen
Breda Photo	41%	18%	Studenten
Groot Bredase Revue	83%	12%	Bejaarden
Breda Culinair	71%	12%	Hoger opgeleiden Mensen ouder dan 44 jaar
Dance-event Chasséveld	38%	12%	15-29-jarigen Studenten / Scholieren

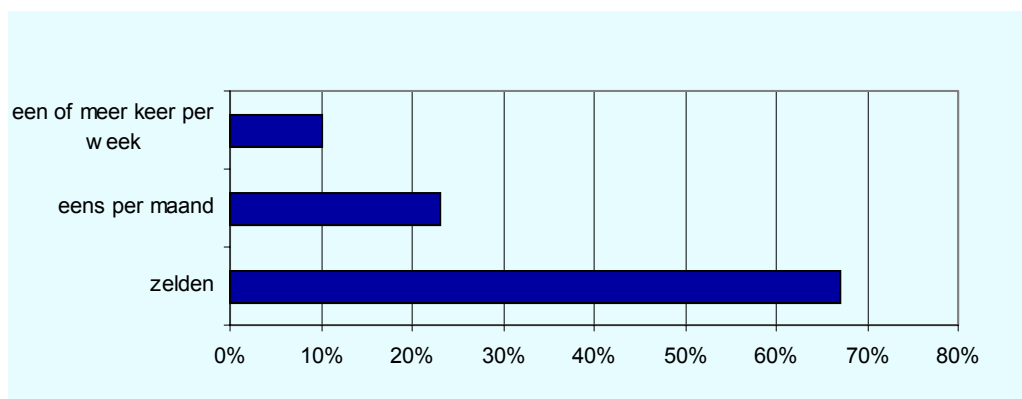


### 3. Tevredenheid website Breda

#### 3.1. Bezoekers gemeentelijke website www.breda.nl

Alvorens de tevredenheid over de website in kaart te brengen, is het van belang te weten welk deel van de respondenten gebruik maakt van deze gemeentelijke voorziening. Bij de onderzochte populatie komt het aantal bezoekers van de website uit op 84%. Het grootste deel hiervan bezoekt de website maar heel af en toe, een groep ter grootte van 23% procent zegt gemiddeld eens per maand naar de site te kijken, het overige deel doet dat eens of meerdere keren per week.

Figuur 13 Frequentie van het bezoek aan de website

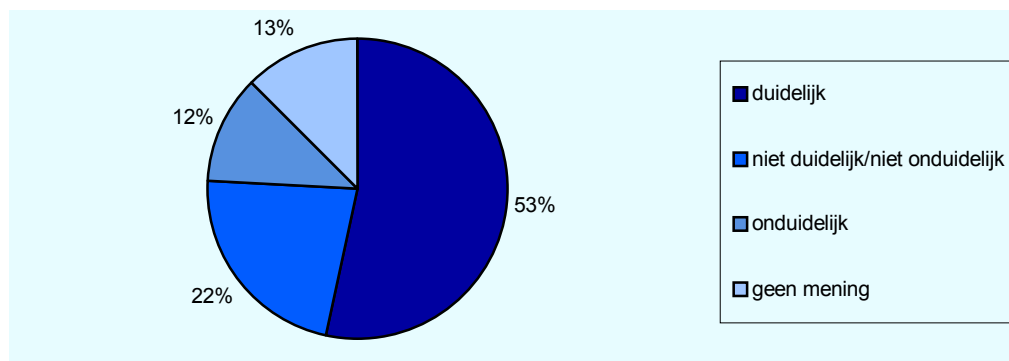


In verhouding zijn jonge mensen (leeftijdsgroep 15-29) het meest actief op de website van de gemeente Breda. Van de respondenten in deze leeftijdscategorie bekijkt een derde deel minstens een keer in de maand de site. Van de overige leeftijdscategorieën is dat ongeveer een kwart. De opleidingsgraad van de respondenten is niet bepalend voor het aantal keren dat men naar de gemeentelijke site surft. De economische situatie wel, van de huisvrouwen bezoekt bijvoorbeeld 30% nooit de gemeentelijke site, dit is bij de groep werklozen 12%.

#### 3.2. Duidelijkheid van rubrieken op de website

Op de site staan zowel horizontaal als verticaal rubrieken genoemd. Gevraagd wordt of deze indeling duidelijk of onduidelijk is voor de gebruiker.

Figuur 14 Mate van duidelijkheid van rubrieken op de site

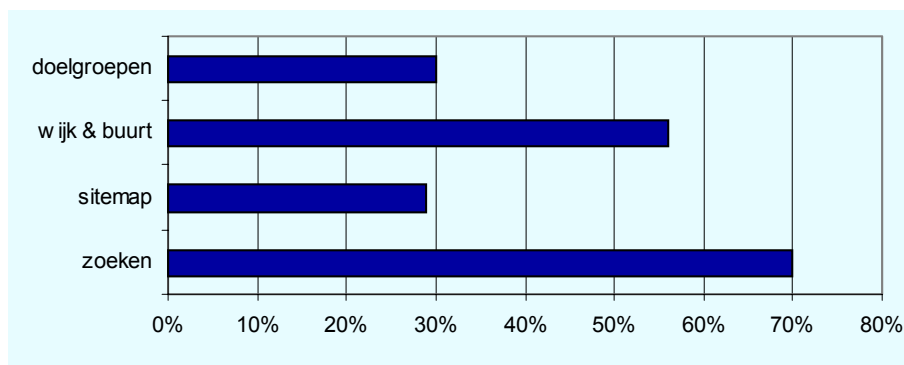


De antwoorden van de gebruikers laten zien dat de rubriekenindeling op de site niet voor iedereen duidelijk is: 12% vindt de indeling onduidelijk, 22% is minder negatief, maar is er toch ook niet helemaal gelukkig mee.

### 3.3. De verschillende manieren van zoeken

Op de site staat een horizontale balk met daarop verschillende manieren om informatie te zoeken. Er bestaat een mogelijkheid om 'zoeken' aan te klikken, maar het is ook mogelijk om via 'sitemap', 'wijk & buurt' of 'doelgroepen' naar informatie te zoeken. De volgende figuur geeft aan welk percentage van de gebruikers van de website de verschillende zoekmogelijkheden benut.

Figuur 15 Percentage van de gebruikers dat de vier zoekmogelijkheden benut



Per zoekmogelijkheid is tevens de gebruiksvriendelijkheid geëvalueerd. De respondenten zijn over alle vier mogelijkheden tamelijk positief, telkens vindt minder dan 10% de zoekmogelijkheden ongemakkelijk. Wel zijn er nuanceverschillen in de beoordeling; de mogelijkheid 'zoeken' komt als beste uit de bus, de mogelijkheid 'doelgroepen' als slechtste.

Een van de onderdelen van de site van de gemeente heet 'dienstverlening'. Hierop kan men zoeken via 'producten en diensten'. 15% Van de respondenten maakt wel eens gebruik van dit onderdeel. De ene helft zegt via dit menu voldoende informatie te kunnen krijgen. De andere helft is niet helemaal of helemaal niet tevreden over de informatie die gegeven wordt. Een verschil van mening is er ook bij de vraag of het gemakkelijk is via 'producten en diensten' iets te vinden. Het merendeel van de bezoekers van de site zegt het gemakkelijk te vinden om op deze manier zaken te vinden, de rest vindt het juist moeilijk of heeft geen mening.

Zo'n 10% van de bezoekers maakt wel eens gebruik van het onderdeel 'formulieren'. Ook hiervan zegt de helft voldoende formulieren aan te treffen, terwijl de andere helft niet tevreden is of geen mening heeft.

Het grootste deel van de mensen die de site bezoeken, vindt de gezochte informatie (39% vindt alles, 36% vindt deels wat gezocht wordt). Zo'n 7% zegt meestal niet de informatie te kunnen vinden. De overige 18% van de respondenten die de site bezoeken (met daaronder relatief veel bejaarden) is niet op zoek naar een speciaal onderwerp.



## 4. Veiligheid en fysieke leefbaarheid

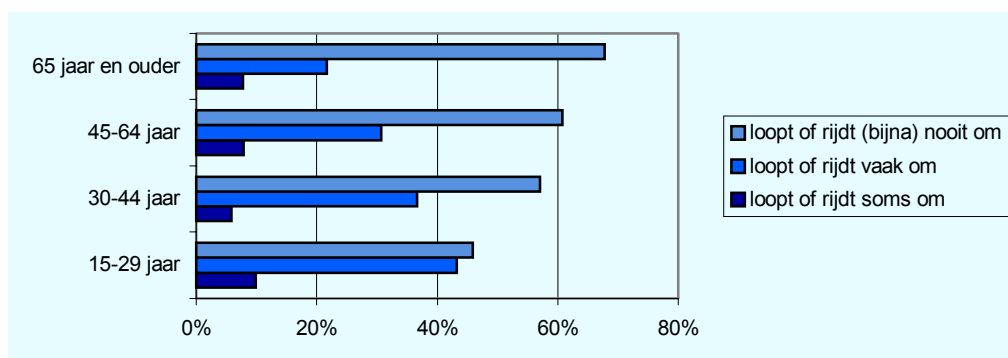
### 4.1. Onveilige plekken

De vragen in dit blok hebben betrekking op het bestaan van mogelijke onveilig geachte plekken. Op de vraag of men zich wel eens onveilig voelt in de eigen buurt antwoordt ruim een derde deel van de respondenten bevestigend. Vrouwen voelen zich vaker onveilig dan mannen (46% tegen 31%). Opvallend is dat vooral respondenten in de jongste leeftijdsgroep<sup>1</sup> zich in hun eigen buurt wel eens onveilig voelen. Bij groepen oudere respondenten wordt dat percentage allengs lager. Bij bejaarden is het zelfs 'maar' 29%.

Het zijn ook vooral jongeren die vaak (9%) of soms (41%) bepaalde plekken in hun buurt mijden. Dit wil niet zeggen dat het vermijden van bepaalde plaatsen niet voorkomt bij oudere respondenten, maar de aandelen zijn daar kleiner. Bij de oudste groep, de bejaarden, gaat het om respectievelijk 9% en 20%. Het gemiddelde ligt op 7% respectievelijk 32%.

Buiten de eigen buurt komt het ook regelmatig voor dat mensen omlopen of omrijden om onveilige plekken in Breda niet te hoeven doorkruisen. Zo'n 40% van de ondervraagden zegt dit wel eens of zelfs vaak te doen. Weer zijn het de jongeren die dat gedrag het meest van allemaal vertonen.

Figuur 16 Percentage respondenten dat omloopt(rijdt) om onveilige plekken te omzeilen naar leeftijdsgroep

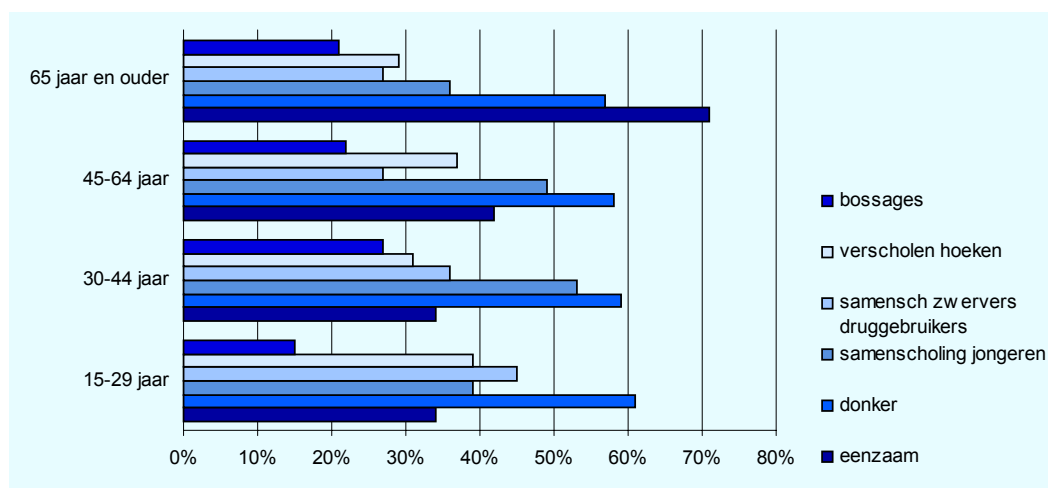


Aan de respondenten is gevraagd aan te geven waarom zij bepaalde plekken als onveilig ervaren. Bij de beschrijving komen bij elk van de leeftijdsgroepen dezelfde rubrieken aan de orde. De plekken die men probeert te mijden zijn plekken die donker en afgelegen liggen. Daarnaast probeert men zoveel mogelijk samenscholingen van jongeren of van zwervers en drugsgebruikers te omzeilen.

In de navolgende figuur is te zien welke kenmerken mensen opsommen als zij de onveilige plekken beschrijven. Opnieuw wordt hierbij de indeling naar leeftijd gehanteerd. Per persoon mogen meerdere kenmerken genoemd worden.

<sup>1</sup> 55% van de meisjes en jonge vrouwen

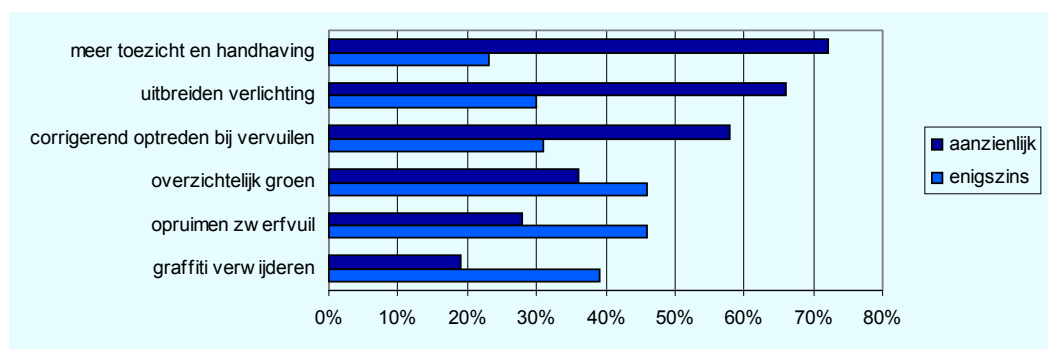
Figuur 17 Beschrijving van onveilig gevonden plekken naar leeftijdscategorie



#### 4.2. Voorstellen om de veiligheid te vergroten

In het onderzoek worden een aantal voorstellen gedaan die mogelijk de veiligheid kunnen verhogen. De respondenten hebben al deze voorstellen bekeken en kenbaar gemaakt of zij vinden dat het voorstel een aanzienlijke verbetering zou kunnen opleveren of dat ze van mening zijn dat het de veiligheidssituatie maar een klein beetje zou kunnen verbeteren.

Figuur 18 Geschat effect van maatregelen om veiligheid te verbeteren



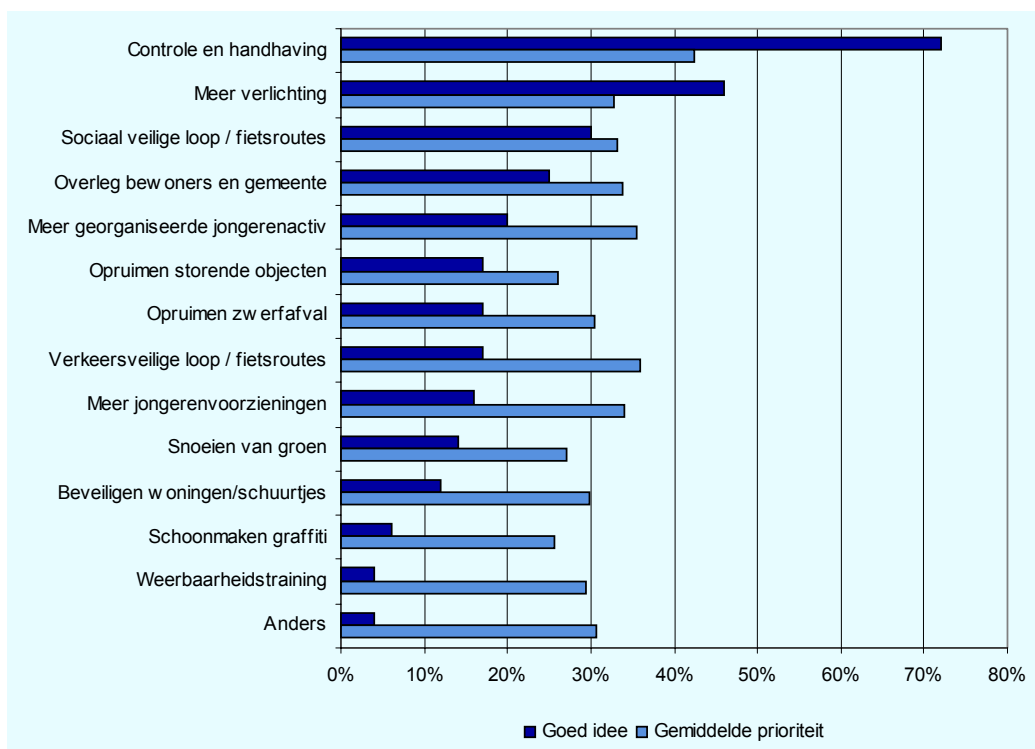
#### 4.3. Besteding budget gemeente in het kader van veiligheid

Stel dat u van de gemeente een budget van 200.000 euro mag besteden om de veiligheid in uw buurt te vergroten. Waaraan zou u dat dan besteden? Met deze vraag worden een aantal activiteiten en projecten genoemd waaruit de respondenten mogen kiezen. In de onderstaande tabel worden ze opgesomd. Het percentage respondenten dat warm loopt voor een item wordt er naast gezet. Ook is vermeld of een bepaald project een hoge prioriteit heeft bij de respondenten.

Om de mate van prioriteit uit te drukken is gekozen voor het gewogen gemiddelde van drie items die elke respondent mag kiezen en in een bepaalde volgorde zetten.



Figuur 19 Door respondenten gekozen items die de veiligheid kunnen vergroten



De meeste respondenten zouden het budget willen inzetten voor meer controle en handhaving (onder andere door de politie), voor meer verlichting en voor het realiseren van sociaal veilige loop- en fietsroutes. Nadere analyse leert dat de verdeling naar opleidingsgraad geen schokkende verschillen in de voorkeur voor de inzet van het budget oplevert. Ook de verdeling naar leeftijdsgroep van de respondenten levert geen nieuwe inzichten op. Elke leeftijdsgroep kiest voor dezelfde items en zet ze in dezelfde volgorde van belangrijkheid. Als vierde belangrijkste item wordt door bijna elke leeftijdscategorie voor overleg tussen bewoners en gemeente gekozen. Alleen de respondenten van 30-44 jaar zetten het item 'meer georganiseerde activiteiten' op de vierde plaats.

Als het gaat om de activiteit die het eerst uitgevoerd zou moeten worden, dus de grootste prioriteit heeft, vertonen de respondenten een grote mate van consensus; er moet meer aan controle en handhaving gedaan worden. Bij de keuze van andere activiteiten die een grote prioriteit hebben is er meer verschil van mening. Zoals figuur 15 aangeeft zijn er zes items die ongeveer even hoog scoren.