



## Digitaal bezien

Onderzoek onder digitaal panel naar:

- ◆ Openingstijden stadskantoor
- ◆ Legitimatieplicht
- ◆ Bekendheid en bezoek evenementen
- ◆ Tevredenheid website Breda
- ◆ Veiligheid en fysieke leefbaarheid

In opdracht van:

Gemeente Breda, Bestuursdienst: Afdeling Burgerzaken en Communicatie  
Dienst Stadsbeheer: Vakdirectie Buitenruimte

Uitgave:

Gemeente Breda, Bestuursdienst  
Afdeling Onderzoek en Informatie  
Projectnummer: 990

Claudius Prinsenlaan 10  
4811 DJ Breda

Telefoon 076-5293513

E-mail: [onderzoek@breda.nl](mailto:onderzoek@breda.nl)

Bronvermelding verplicht



## Samenvatting

Vorig jaar heeft de gemeente Breda een proefenquête via internet uitgevoerd. Aan 1.600 inwoners van Breda is gevraagd om mee te doen. De respons was 73%. Binnen de groep respondenten zijn mannen oververtegenwoordigd. De vragen die in de enquête zijn opgenomen zijn door vier verschillende gemeentelijke diensten ingebracht, in de rapportage wordt daarom aan elk vragenblok een hoofdstuk gewijd.

### Openingstijden (deel)Stadskantoor en legitimatieplicht

Met de vragen in de enquête wordt gepeild of de inwoners van Breda de openings- en sluitingstijden van het Stadskantoor en de deelstadskantoren goed kennen. Dat blijkt niet het geval. Minder dan de helft van de bevolking (in Prinsenbeek en Ulvenhout minder dan een kwart) weet wanneer de stadskantoren open gaan. Het merendeel noemt een verkeerd tijdstip of zegt het niet te weten. Vrouwen zijn beter op de hoogte dan mannen. De sluitingstijd is beter bekend.

Bekend met openingstijd Stadskantoor	44%
Bekend met sluitingstijd Stadskantoor	48%
Bekend met openingstijd deelstadskantoor Prinsenbeek	20%
Bekend met sluitingstijd deelstadskantoor Prinsenbeek	43,5%
Bekend met openingstijd deelstadskantoor Ulvenhout	22,5%
Bekend met sluitingstijd deelstadskantoor Ulvenhout	44,5%

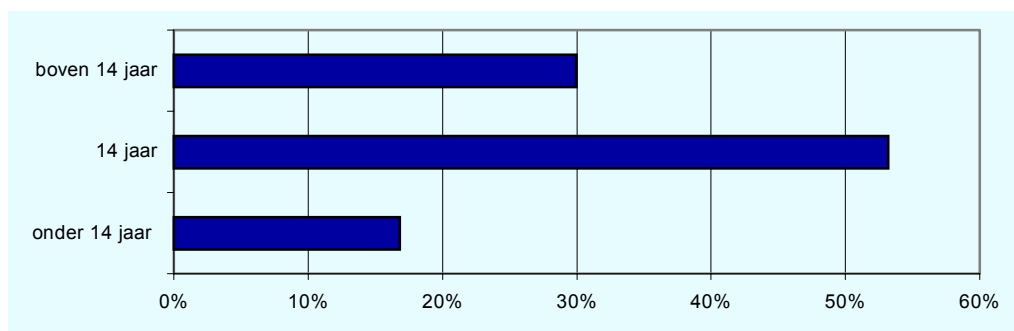
Het percentage respondenten dat een goed antwoord geeft op de vraag of men voor bepaalde documenten bij het deelstadskantoor aan kan kloppen, varieert sterk. In Ulvenhout liggen de percentages goede antwoorden tussen 42% en 90%, in Prinsenbeek tussen 36% en 80%. Dat men bij de deelstadskantoren geen aangiften bij de burgerlijke stand kan doen is maar bij ongeveer de helft van de ondervraagden bekend.

Bijna tweederde deel van de inwoners van Prinsenbeek is op de hoogte van de verhuizing van het deelstadskantoor (van de Markt naar de Schoolstraat). Vooral respondenten van 65 jaar of ouder zijn goed bekend met het nieuwe adres van het deelstadskantoor.

In Ulvenhout heeft ruim de helft van de inwoners gehoord van de aanstaande verhuizing van het deelstadskantoor. De plaats waar de nieuwe locatie komt is bij 23% bekend.

Nagenoeg alle ondervraagden zijn er van op de hoogte dat op 1 januari 2005 de Wet Identificatieplicht in werking is getreden. Ook weten zij, op een enkeling na, welke papieren kunnen dienen als geldig identiteitsbewijs. Dat de identificatieplicht geldt vanaf 14 jaar is minder bekend bij de ondervraagden. Opvallend is dat de antwoorden van hoger opgeleiden vaker onjuist zijn dan van laag opgeleiden.

Bekendheid met de leeftijd van identificatieplichtigen

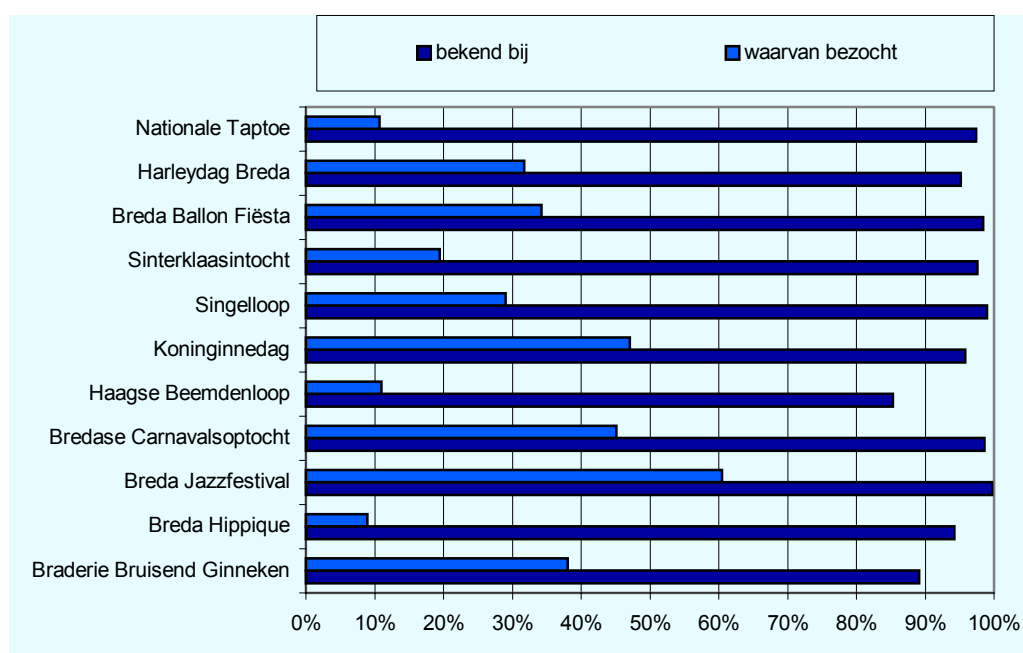


Van het feit dat de personen waar het om gaat bij wet verplicht zijn zich te allen tijde te kunnen identificeren is bij de meeste ondervraagden (85%) bekend.

### Bekendheid en bezoek evenementen Breda

De meeste inwoners van Breda zijn goed bekend met de evenementen in de gemeente. In de meeste gevallen kent meer dan 85% van de ondervraagden de evenementen van naam. Een grote naamsbekendheid wil echter niet altijd zeggen dat de evenementen ook goed bezocht worden. Het Breda Jazzfestival scoort het hoogste. De naamsbekendheid is maximaal en ruim 60% van de respondenten komt op het evenement af. Koninginnedag en de Carnavalsoptocht zijn eveneens grote publiekstrekkingen.

Bekendheid en bezoek van evenementen



In de rapportage worden de in de figuur genoemde evenementen stuk voor stuk besproken. Daarbij wordt ingegaan op kenmerken van de bezoekers; vormen zij een doorsnede van de Bredase bevolking of is het opleidingsniveau, het geslacht, de economische situatie (werkend, niet-werkend) of de gezinssituatie van invloed op het bezoek aan het evenement?

Er zijn nog 6 andere (iets) minder bekende evenementen in Breda. Deze worden in de rapportage minder gedetailleerd beschreven.

### Gebruik en tevredenheid gemeentelijke website [www.breda.nl](http://www.breda.nl)

Zo'n 84% van de ondervraagde populatie bezoekt de website. Het grootste deel hiervan doet dat maar heel af en toe, een groep ter grootte van 23% procent zegt gemiddeld eens per maand naar de site te kijken, het overige deel doet dat eens of meerdere keren per week.

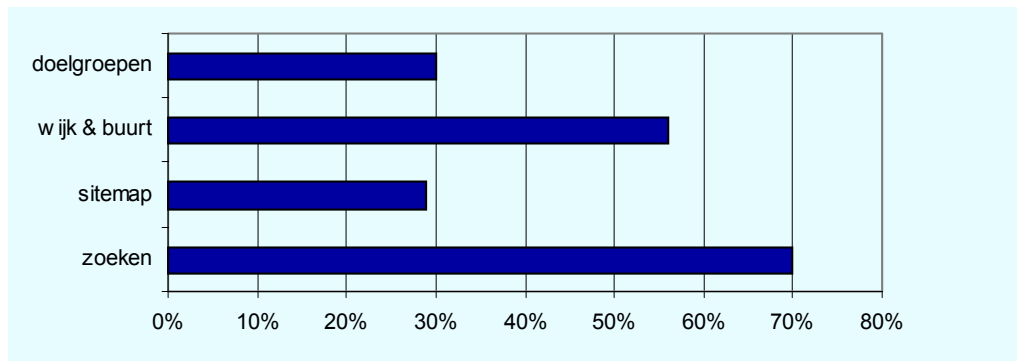
De indeling in rubrieken op de site is niet voor iedereen duidelijk: 12% vindt de indeling onduidelijk, 22% vindt de indeling noch duidelijk noch onduidelijk.

In verhouding zijn jonge mensen (leeftijdsgroep 15-29) het meest actief op de website van de gemeente Breda. De opleidingsgraad van de respondenten is niet bepalend voor het aantal keren dat men naar de gemeentelijke site surft. De economische situatie wel.



Op de site staat een horizontale balk met daarop vier verschillende manieren om informatie te zoeken. De navolgende figuur geeft aan welk percentage van de gebruikers van de website de verschillende zoekmogelijkheden benut.

Percentage van de gebruikers dat de vier zoekmogelijkheden benut



Per zoekmogelijkheid is tevens de gebruiksvriendelijkheid geëvalueerd. De respondenten zijn over alle vier de mogelijkheden tamelijk positief, telkens reageert minder dan 10% negatief. Wel zijn er nuanceverschillen in de beoordeling; de mogelijkheid 'zoeken' komt als beste uit de bus, de mogelijkheid 'doelgroepen' als slechtste.

Een beperkt deel van de respondenten (15%) zoekt wel eens via 'producten en diensten'. De helft daarvan zegt via dit menu voldoende informatie te kunnen krijgen. Zo'n 10% van de bezoekers van de site maakt wel eens gebruik van het onderdeel 'formulieren'. Ook hiervan zegt de helft voldoende formulieren aan te treffen.

Het grootste deel van de mensen die de site bezoeken, vindt de informatie die zij zoeken (39% vindt alles, 36% vindt deels wat gezocht wordt). Zo'n 7% zegt meestal niet de informatie te kunnen vinden. De overige respondenten die de site bezoeken (met daaronder relatief veel bejaarden) is niet op zoek naar een speciaal onderwerp.

### Veiligheid en fysieke leefbaarheid

Ruim een derde deel van de ondervraagden voelt zich wel eens onveilig in de eigen buurt. Vrouwen voelen zich vaker onveilig dan mannen. Vooral respondenten in de jongste leeftijdsgroep voelen zich in hun eigen buurt wel eens onveilig. Bij respondenten in de oudere leeftijdsgroepen wordt dat percentage allengs lager.

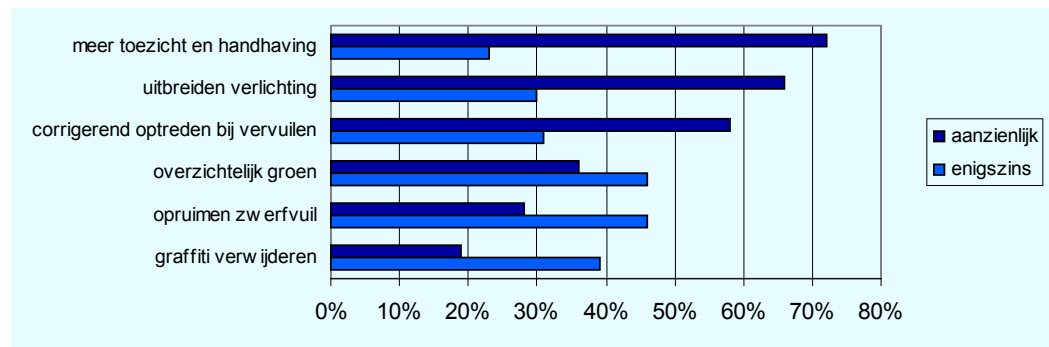
Buiten de eigen buurt komt het eveneens regelmatig voor dat mensen omlopen(rijden) om onveilige plekken in Breda niet te hoeven doorkruisen. Zo'n 40% van de ondervraagden zegt dit wel eens of zelfs vaak te doen. Weer zijn het de jongeren die dat gedrag het meest van allemaal vertonen.

Bij de beschrijving van onveilig geachte plekken komen bij elk van de leeftijdsgroepen dezelfde rubrieken aan de orde. De plekken die men probeert te mijden zijn plekken die donker en afgelegen liggen. Daarnaast probeert men zoveel mogelijk samenscholingen van jongeren of van zwervers en drugsgebruikers te omzeilen.

Er zijn een aantal voorstellen gedaan die mogelijk de veiligheid kunnen verhogen. De respondenten hebben al deze voorstellen bekeken en aangegeven of een voorstel een grote verbetering zou brengen.

ring zou betekenen of dat ze van mening zijn dat het de veiligheidssituatie maar een klein beetje ten goede zal komen.

Geschat effect van maatregelen om veiligheid te verbeteren



Bij de ondervraagden is een grote mate van overeenstemming als gevraagd wordt hoe de gemeente een budget van € 200.000 zou moeten besteden om de veiligheid in de buurt te vergroten. De meeste respondenten zouden het budget willen inzetten voor meer controle en handhaving (onder andere door de politie), voor meer verlichting en voor het realiseren van sociaal veilige loop- en fietsroutes. Elke leeftijdsgroep kiest voor deze drie items en zet ze in dezelfde volgorde van belangrijkheid.